

# Tag der Beratung

Dienstag, 7. Juni 2011  
Hotel Park Hyatt Zürich

---

## ASCO-Jahrespressekonferenz

---

## ASCO-Generalversammlung

---

## Studienresultate / Referate

ASCO-Marktstudie 2011

PwC – «Shared Service Centers:  
Mehr als eine Standortbestimmung»

---

## Preisverleihung ASCO Award «Best Business Transformation»

Rahmenprogramm mit

## Schweizer Erfolgsgeschichten

### **Barbara Artmann**

Inhaberin und Geschäftsführerin  
Schuhfirma Künzli

### **Thomas Bergen**

CEO getAbstract

### **Dieter Meier**

Schriftsteller, Künstler, Regisseur,  
Musiker (Yello), Unternehmer



Association of Management Consultants Switzerland

# ASCO<sup>®</sup>

## **ASCO – Association of Management Consultants Switzerland**

[www.asco.ch](http://www.asco.ch)

Die ASCO ist als Standesvertreterin der Schweizer Unternehmensberater Dachmarke und Qualitätssiegel für qualitativ hoch stehende Unternehmensberatung in der Schweiz. Sie dient als Wissensplattform und Informationsdrehscheibe, vertritt die Interessen des Berufsstandes in der Öffentlichkeit und ist die anerkannte Stimme im Markt für professionelles Management Consulting.

### **Tag der Beratung**

[www.asco-consultingday.ch](http://www.asco-consultingday.ch)

Die ASCO führt jährlich einen Tag der Beratung durch. An der Veranstaltung mit prominenten Gästen und Referenten wird auch der ASCO Award «Best Business Transformation» verliehen.

### **ASCO Award «Best Business Transformation»**

[www.asco-award.ch](http://www.asco-award.ch)

Die ASCO engagiert sich seit Jahren für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz sowie die Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen. Im 2011 verleiht die ASCO im Rahmen der Förderung des Wirtschaftsstandortes Schweiz zum sechsten Mal den Preis für die besten und nachhaltigsten Unternehmenstransformationen in der Schweiz. Dieses Engagement der Unternehmensberater als wichtige Veränderungskraft wird seit der ersten Durchführung durch das Patronat von economiesuisse für den ASCO Award unterstrichen. Medienpartner ist seit Beginn die Handelszeitung.

## **Programm Tag der Beratung – Dienstag 7. Juni 2011**

13.15 **ASCO-Generalversammlung**

14.15 **Studienresultate/Referate**

ASCO-Marktstudie 2011, direkt nach der Jahrespressekonferenz

PwC – «Shared Service Centers: Mehr als eine Standortbestimmung»

15.30 **Welcome Preisverleihung**

16.00 **Preisverleihung ASCO Award «Best Business Transformation» 2011**

Rahmenprogramm mit Schweizer Erfolgsgeschichten

Verleihung ASCO Award und Zertifikate

ca. 19.00 **Apéro Riche**

## Programm Tag der Beratung – Dienstag 7. Juni 2011

<b>Teil 1</b>	13.15	<b>ASCO-Generalversammlung</b> (nur für ASCO-Mitglieder)
<b>Teil 2</b>	14.15	<b>Studienresultate / Referate</b>
		<b>ASCO-Marktstudie 2011 – wichtigste Erkenntnisse und Aussagen</b> Die ASCO Marktstudie 2011 analysiert die Beraterschwerpunkte im 2010 und zeichnet die zukünftigen Prioritäten aus Kunden und Beratersicht auf. Die Studie enthält kritische Vergleiche der Leistungsfähigkeit der Schweizer Beratungsbranche und stellt die Erhebungsdaten den individuellen Interviews mit den grössten Beratungsfirmen gegenüber.  Die ASCO-Marktstudie ist unabhängig und gilt als die umfassendste und repräsentativste für das Management Consulting in der Schweiz. Studienleiter: Prof. Dr. André C. Wohlgemuth, Titularprofessor an der Universität Zürich (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät), und Roberto A. Busin, Vorstandsmitglied ASCO, IBM Schweiz. Studien-Beirat: Andreas Bürge (b-impact AG), Anna Celner (Deloitte Consulting), Peter Dauwalder (Ernst & Young), Thomas Meyer (Accenture), Peter E. Naegeli (Abegglen Management Consultants) und Arnd Niehausmeier (IBM Global Business Services).  Die Marktstudie 2011 wird Ihnen von Marcel Nickler, Präsident ASCO, und Roberto A. Busin, Co-Studienleiter, direkt nach der Jahrespressekonferenz der ASCO zur Marktstudie aus erster Hand präsentiert.
		<b>PwC – «Shared Service Centers: Mehr als eine Standortbestimmung»</b> Vernetzung und Globalisierung fordern neue Möglichkeiten der Leistungserbringung. Shared Service Centers (SSC) sind eine Möglichkeit dazu. Standardisierung und Zentralisierung sollen Kosten sparen, die Service Qualität verbessern sowie eine erhöhte Transparenz und bessere Steuerung ermöglichen. Wie ist der Stand heute, z.B. in HR oder Finance? Welche Strategie haben Unternehmen bei der Einrichtung und beim Betrieb eines SSC angewandt? Welche Dienstleistungen werden aus einem SSC erbracht? Welche Erfahrungen haben Unternehmen mit SSC gemacht?  Diese Fragen werden Ihnen von Stefan Linde, Partner Consulting und Leiter Shared Service Centers von PwC, beantwortet und damit nicht nur eine Standortbestimmung gegeben, sondern auch aufgezeigt, wo die Reise in Zukunft hingehen soll.

<b>Teil 3</b>		<b>Preisverleihung ASCO Award «Best Business Transformation» 2011</b>
	15.30	<b>Welcome</b>
	16.00	<b>Begrüssung Marcel Nickler, Präsident ASCO</b>
		<b>Rahmenprogramm – Schweizer Erfolgsgeschichten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Barbara Artmann, Inhaberin und Geschäftsführerin Schuhfirma Künzli</li><li>– Thomas Bergen, CEO getAbstract</li><li>– Dieter Meier, Schriftsteller, Künstler, Regisseur, Musiker (Yello), Unternehmer</li></ul> Moderation: Dr. Pascal Ihle, Stv. Chefredaktor «Handelszeitung»
		<b>Kurze Pause</b>
	17.30	<b>Verleihung ASCO Award und Zertifikate</b>  Moderation: Paco Hauser, Vorstandsmitglied ASCO
	ca. 19.00	<b>Apéro Riche</b>



Marcel Nickler



Dr. Pascal Ihle



Paco Hauser



**Barbara Artmann, Inhaberin und Geschäftsführerin Schuhfirma Künzli**

Im Studium der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre las ich einst die Job-Beschreibung Produktmanager. Das bin ich, das will ich werden, wusste ich sofort. Im Grunde blieb der Anspruch der Gesamtverantwortung durch alle Stationen, von Procter & Gable über McKinsey bis zuletzt für ‚Strategische Projekte‘ bei der UBS.

Eines Morgens wachte ich auf und wusste, der Eigenverantwortung muss ich noch einmal nachgehen. Der Himmel hat mir Künzli vor die Füße gelegt, die wunderbare Schweizer Traditionsfirma. So haben sich die Künzlis mit viel Fleiss und Herzblut aufgemacht, den Diamanten wieder aufzupolieren. Dass uns dies den «Swiss Award 2009» in der Kategorie Wirtschaft brachte, ist ein weiteres Himmels Geschenk.

Die Künzli SwissSchuh AG beschäftigt 30 Angestellte und produziert und vermarktet besondere Schuhe, Ortho® und Protect für die Medizin und mit Classic edle Sneakers.



**Thomas Bergen, CEO getAbstract**

«Entweder richtig oder gar nicht» war immer mein Motto. Auch bei der Gründung von getAbstract. Wenn immer möglich erinnere ich mich an diesen Satz und lasse mich davon leiten. Vater, Ehemann, Geschäftsführer und noch weitere «Hüte» gefährden jedoch immer wieder dieses Motto. Über Erfolgsgeschichten soll ich sprechen. Ob meine eine ist?

Wissen aus Büchern zu komprimieren und den Menschen wieder Zugang zu diesem wertvollen Knowledge geben, haben wir uns bei getAbstract auf die Fahne geschrieben. Heute arbeiten mehr als 100 Personen weltweit an dieser Vision. Mehr als eine Million Kunden, 7 Sprachen und seit Beginn stetig wachsend, das sind ein paar Eckdaten des Abenteuers getAbstract.



**Dieter Meier  
Schriftsteller, Künstler, Regisseur,  
Musiker (Yello), Unternehmer**

Dieter Meier begann seine Laufbahn als Performance-Künstler und Filmemacher. Seit 1969 werden seine Werke an Filmfestivals und in Museen gezeigt (Kunsthhaus Zürich, Museum of Modern Art New York, Museum Falckenberg Hamburg).

Zusammen mit Boris Blank gründete er 1979 die Musikgruppe YELLO, die als Pionier der elektronischen Popmusik gilt, mehrere Millionen CDs verkauft hat und mit internationalen Preisen ausgezeichnet wurde.

Seit 1997 betreibt er in Argentinien biologischen Weinbau und Rinderzucht und in Zürich die Restaurants Ojo de Agua Weinkontor und Bärengasse, wo seine Produkte verkauft werden.

**Programm Tag der Beratung – Dienstag 7. Juni 2011**

**Verleihung ASCO Award und Zertifikate**

**ASCO Award «Best Business Transformation»**

Der ASCO Award soll die grundlegende Neuausrichtung einer Firma dokumentieren, erfolgreiche Beziehungen zwischen Kunden und Beratern hervorheben und auf ausserordentliche Erfolge hinweisen. Der Kunde wird gemeinsam mit seinem Berater für das realisierte Projekt geehrt.

**Jury ASCO Award 2011**

- Dr. oec. Leonhard Fopp CMC, Past President ASCO, Inhaber CONTINUUM AG, Leitung Jury
- Doris Albisser, CEO CLS Communication AG
- Christoph Baldus, Director Field Services und Support, Mitglied GL, SAP (Schweiz) AG
- Hans Baumgartner, Managing Director Credit Suisse
- Dr. Robert Bider, VR-Vizepräsident Privatklinikgruppe Hirslanden
- Dr. Thomas Buberl, CEO Zurich Schweiz
- Dr. Pascal Gentinetta, Vorsitzender GL economiesuisse
- Paco Hauser, Vorstandsmitglied ASCO
- Dr. Pascal Ihle, Stv. Chefredaktor «Handelszeitung»
- Etienne Jornod, VRP und VR-Delegierter Galenica AG
- Ernesto Larghi, Audi Markenchef, AMAG Automobil- und Motoren AG
- Prof. Dr. Christoph Lechner, Universität St. Gallen
- Catherine Mühlemann, Andmann Mediaholding, VR Swisscom
- Carolina Müller-Möhl, VRP Müller-Möhl Group
- Hanspeter Ueltschi, VRP Bernina International AG

Hauptsponsoren



Patronat



Medienpartner



**Dr. oec. Leonhard Fopp**



**Doris Albisser**



**Christoph Baldus**



**Hans Baumgartner**



**Dr. Robert Bider**



**Dr. Thomas Buberl**



**Dr. Pascal Gentinetta**



**Paco Hauser**



**Dr. Pascal Ihle**



**Etienne Jornod**



**Ernesto Larghi**



**Prof. Dr. Christoph Lechner**



**Catherine Mühlemann**



**Carolina Müller-Möhl**



**Hanspeter Ueltschi**

## **Kostenbeiträge Tag der Beratung – Dienstag 7. Juni 2011**

Hotel Park Hyatt Zürich

### **Teil 1**

#### **Generalversammlung**

Nur für ASCO-Mitglieder, separate Einladung

### **Teil 2**

#### **Studienresultate / Referate**

Kostenlos

### **Teil 3**

#### **Preisverleihung ASCO Award «Best Business Transformation» Rahmenprogramm mit Schweizer Erfolgsgeschichten Preisverleihung, Apéro Riche**

#### **Kostenbeitrag pro Person**

CHF 300.– für Nichtmitglieder

CHF 200.– für ASCO-Mitglieder

(die Preise verstehen sich exkl. MWST)

### **Anmeldung bis 17. Mai 2011**

#### **[www.asco-consultingday.ch](http://www.asco-consultingday.ch) oder mit Anmeldeformular**

Die Platzzahl ist beschränkt. Der Zeitpunkt der Anmeldung entscheidet im Falle von Überbuchung.

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Abmeldungen, die später als 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn eintreffen, oder fehlender Abmeldung, bleibt der Kostenbeitrag zu zahlen. Sie haben jedoch die Möglichkeit, uns eine Ersatzperson mitzuteilen.

## ASCO Award 2011

Hauptsponsoren



Patronat



Medienpartner

**Handelszeitung**

### Veranstalter und Organisation

ASCO

Weinbergstrasse 31

8006 Zürich

Tel: +41 (0)43 343 94 80

Fax: +41 (0)43 343 94 81

office@asco.ch

www.asco.ch

### Ort

Hotel Park Hyatt

Beethoven-Strasse 21

8022 Zürich

---

PARK HYATT ZÜRICH™

---