

50 Jahre ASCO – Jubiläumsbuch aus Anlass des Jubiläums der



Management Consulting

Perspektiven am Puls des Wandels

Herausgeber:

André C. Wohlgemuth, Roger Gfrörer

Verlag Neue Zürcher Zeitung

«Management Consulting» vereint fundierte Beiträge zu den aktuellen und wichtigsten Aspekten der klassischen Unternehmensberatung. Wirkungen, Spannungsfelder und Entwicklungen werden transparent gemacht, Konstanz und Wandel aufgezeigt. Die Autoren sind ausgewiesene Akteure aus Beratungsfirmen sowie bekannte Vertreter der Klientenseite, der Wissenschaft und der Öffentlichkeit. Die thematischen Schwerpunkte sind der Blick hinter die Kulissen – Spannungsfelder im Management Consulting Business, die Sicherstellung der Wertschöpfung des Beratereinsatzes und entscheidende «Soft Factors» der Klient-Berater-Beziehung. Zusätzlich zeigen die CEO der grössten Beratungsfirmen, was sie für die Zukunft als relevant erachten. Drei junge Berater erinnern sich an ihre ersten Berufserlebnisse und berichten von Schlüsselmomenten in der Klient-Berater-Beziehung.

Aus dem Geleitwort

von Peter Brabeck-Letmathe, Präsident des Verwaltungsrates Nestlé AG

Führungskräfte und Unternehmensberater haben gemeinsame Anliegen. Sie müssen gute Rahmenbedingungen zur Erfüllung wirtschaftlicher Aufgaben schaffen. Sie müssen Leistung erbringen und nachhaltigen Mehrwert erzeugen. Damit können die Grundbedürfnisse der Menschen auf dieser Welt möglichst effizient befriedigt werden. Wer in der Wirtschaft wichtige Aufgaben erfüllt, hat auch gesellschaftliche Verantwortung im Sinne der Corporate Citizenship. In diesem Buch zeigt die Unternehmensberatungs-Branche, dass sie sich dieser Verantwortung durchaus bewusst ist. Gute Unternehmensberater sind engagiert, objektiv und vermögen gemeinsam mit dem Unternehmen etwas zu bewirken.

Standesvertreterin der Schweizer Unternehmensberater

Inhaltsübersicht

Vorwort (Peter E. Naegeli, Präsident ASCO)

Geleitwort (Peter Brabeck, Präsident Nestlé SA)

Einleitung: Sponsoren und Buchkonzept (Herausgeber)

1. Konstanz und Wandel in der klassischen Unternehmensberatung

2. Reflexionen über MC und ihre Zukunft

- Die «Multi-Polar World» stellt neue Herausforderungen (T. Meyer, Accenture)
- Reflexionen über das Management Consulting der Zukunft (C. Feser, McKinsey)
- Die Zukunft der Strategieberatung (R. Berger, Roland Berger)
- Wachstum und Herausforderungen der Management-Beratung (E. Wiederin, BCG)
- Berater: Von James Bond zu Ocean's 13 (R. Schlaepfer, PWC)
- Von der Unternehmensberatung zur unternehmerischen Beratung (J. Ming, Bain)
- Umsetzungskompetenz schafft Mehrwert für den Kunden (H. Zetlmayer, IBM GBS)
- Spezial: Wirtschaft – Politik: Zusammen für eine wettbewerbsfähige Schweiz (G. Bühler, Economiesuisse)

3. Blick hinter die Kulissen – Spannungsfelder im MC-Business

- Unternehmensberatung in einer globalisierten Wirtschaft (C. Ammann / N. Kubis-Fettes, BAH)
- Die zunehmende Bedeutung des Brand Management für grosse Beratungsunternehmen (J. D'Inca, Oliver Wyman)
- Partnerschaft oder börsenkotierte Firma? Ownership-Modell von Beratungsunternehmen im Vergleich (R. Müller, Helbling)
- Intakte Chancen des Einzelberaters in der klassischen Unternehmensberatung (A. Kappler, Kappler)
- Die Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung: Das Gleichgewicht finden (M. Nickler, BearingPoint)
- Von der Linie in die Beratung und zurück: Eine reife Branche ringt um erfahrene Professionals (S. Dähler, ICME)
- Erfahrungsbericht: Ein Tag im Leben von A. M. (A. Marelli, Roland Berger)
- Erfahrungsbericht: Von Aerospace Engineering in die Unternehmensberatung (A. Iwema, McKinsey)
- Spezial: Wenn guter Rat zu teuer wird ... für den Berater: Gedanken zu Fallen und Fussangeln im Beratungsgeschäft (R. Fink)

4. Sicherstellung der Wertschöpfung des Beratereinsatzes

- ROC (Return on Consulting): Dem Nutzen professioneller Beratungsleistung auf der Spur (P. Naegeli, Abegglen)
- Wann und warum auch gute Beratungsprojekte scheitern (E. Wiederin, BCG)
- Post Merger Integration: Mit externer Beratung die Erfolgsquote von Fusionen steigern (S. Hofstetter / C. Quirici, ATK)
- Technologie als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen – eine Herausforderung für die Unternehmensberatung (P. Safiani / R. Busin / S. Kremtz, IBM GBS)
- Wertschöpfung durch Innovation (J. Barsch/M. Capozzi/J. Davidson, McKinsey)
- Unternehmensberatung im Wirtschaftsprüfungsumfeld (K. Hausheer, PWC)

- Die Bedeutung der Corporate Social Responsibility (CSR) in der Beratungsarbeit (U. Looser, Accenture)
- Wie werden Unternehmensberatungs-Mandate beendet? (T. Lalive d'Epinay, hpo)
- Erfahrungsbericht: Worauf kommt es an? (A. Reinshagen, Accenture)
- Erfahrungsbericht: Erinnerungen an die Pionierzeit (M. J. Frank)
- Spezial: Karrieresprungbrett Unternehmensberatung – Warum könnte es funktionieren? (E. Franck / C. Opitz)

5. Entscheidende «Soft Factors» der Klient-Berater-Beziehung

- Berücksichtigung psychologischer Aspekte – ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Beratung (C. Henkel, Roland Berger)
- Wie kann ein junger Berater beim Kunden hohe Akzeptanz erzeugen? (K. Daly, APP)
- Strategie- und IT-Berater: Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Beraterkulturen (H. Hensle / M. Gmür, Capgemini)
- Frauen in der Consulting-Branche: Ist Management Consulting eine attraktive und lohnende Karriere für Frauen? (A. Celner, Deloitte)
- Was ist Professionalität in der Unternehmensberatung? (A. Menz, BSG)
- Spezial: Persönlichkeit – die Grundlage gelingender Beratung (Abt Daniel Schönbächler)

Vignetten

Mit spannenden Momenten, Reminiszenzen und Mandaterlebnissen über das Buch verstreut (verschiedene Autoren)

Firmenportraits

Autoren-Kurzportraits

Sponsoren (alphabetisch)

Accenture
Bain & Company
IBM Global Business Services
Mc Kinsey & Company
PricewaterhouseCoopers
Roland Berger Strategy Consultants
The Boston Consulting Group

Buchvernissage: 19. August 2008, Hotel Park Hyatt Zürich

anlässlich des ASCO Consulting Day (ab 16.00 Uhr),
Jubiläumsanlass 50 Jahre ASCO, www.asco-consultingday.ch

Buchbestellung / Sammelbestellung ASCO

Bei Bestellung bis zum 8. August 2008: Zustellung unmittelbar nach Erscheinen ohne Versandkosten zum Buchhandelspreis von voraussichtlich CHF 58.- direkt ab Verlag. Sonderkonditionen für ASCO Mitglieder.

Bestelladresse ASCO, Weinbergstrasse 31, 8006 Zürich,
office@asco.ch, Telefon +41 43 343 94 80